

# 基于情境兴趣的多媒体教学课件设计

焦彩珍

(西北师范大学 教育学院, 甘肃 兰州 730070)

[摘要] 在多媒体辅助教学中, 运用情境兴趣的规律, 优化多媒体教学课件模板、文本结构与内容、文本呈现方式设计, 对于激发和维持学生的课堂学习兴趣, 提高教学效果与质量至关重要。多媒体教学课件设计既要通过操作文本结构与内容特征, 也要通过操作多媒体模板设计本身来激发和维持学生的课堂学习的情境兴趣, 同时要注意克服多媒体教学课件设计中情境兴趣带来的负面影响。

[关键词] 多媒体课件; 情境兴趣; 设计

[中图分类号] G 424. 21

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-5779(2015)04-0051-05

DOI:10.13749/j.cnki.cn62-1202/g4.2015.04.010

随着现代教育技术的发展, 多媒体辅助教学已经成为一种广泛使用的教学手段。在多媒体辅助教学中, 如何设计好多媒体教学课件已经成为关系到教学效果的一个重要问题。如果课件设计得好, 就可以突出重点, 激发学生的课堂学习的情境兴趣, 维持学生的注意力, 实现教学过程中的“情境”“协作”“会话”和“意义建构”的统一, 取得事半功倍的效果。对多媒体教学课件的设计不仅要考虑技术层面的问题, 而且还要考虑呈现界面与模板设计、文本内容设计、文本呈现方式设计等方面的问题。本文就如何结合有关学习兴趣研究提出的情境兴趣的规律, 进行多媒体教学课件设计提出一些思考。

## 一、情境兴趣对学习的促进作用

兴趣(interest)是个体在活动中形成的力求探求某种事物或对象的积极心理状态。兴趣会影响个体的注意加工、目标选择、认知投入和情绪情感, 从而影响个体的活动效率。许多研究发现阅读者对文本的兴趣越高, 能够回忆的信息就越多。海蒂(Hidi)认为兴趣对加工信息的方式会产生影响, 兴趣可能激发读者超越文本的表面结构, 而集

中在主题思想和基本意义的理解上, 兴趣会导致对文本更精细化和更深层的加工<sup>[1,2]</sup>。一些研究表明兴趣能够收敛人们的推断范围、集中注意力, 使得新的信息与以前的知识得到整合, 从而提高学习水平。研究发现, 与兴趣相关联的注意是自动化的注意, 而不是选择性的、有意识的注意, 自动化的注意在加工中释放了认知资源, 从而使信息加工速度更快<sup>[1,2]</sup>。研究也发现主题兴趣影响了个体的认知策略和文本加工深度, 从而影响了阅读水平等<sup>[3]</sup>。

近年来, 研究者提出兴趣有个人兴趣(personal interest)和情境兴趣(situational interest)的不同类型。<sup>[1,4,5]</sup>个人兴趣是具有特质性的兴趣, 即个体在学习与生活实践中所形成的稳定的具有一定倾向的兴趣; 而情境兴趣是指受特定的情境刺激、活动任务的特性所引起的个体的暂时兴趣。情境兴趣是一种唤醒状态的兴趣, 具有情境关联性与内容具体性。研究提出在缺乏个人兴趣的情况下, 可以通过情境兴趣的激发来调动学生学习的积极性, 情境兴趣与个人兴趣一样对于学生的学习具有促进作用, 在文本阅读与学习过程中能够充分占有与维持学习者的注意力, 调动深层认知加工, 从而提高文本阅读与学习的效果。<sup>[6]</sup>另外, 情境兴趣可以发展成为

[收稿日期] 2015-04-20

[基金项目] 西北师范大学青年教师科研能力提升计划项目“基于具身认知的教学理论及其对教学改革促进研究”(SKQNGG13006)资助

[作者简介] 焦彩珍(1968—), 女, 甘肃秦安人, 西北师范大学副教授, 教育学博士, 主要从事课程与教学论、数学教育研究

完善的个人兴趣。因此，课堂教学中情境兴趣的激发，是促进学生对于文本的理解水平与文本学习效果的重要途径。

## 二、影响情境兴趣的因素

研究发现影响情境兴趣的因素主要有来自文本的因素、任务的因素和先前的知识经验，因此研究者也把情境兴趣划分为基于文本的兴趣、基于任务的兴趣和基于知识的兴趣。<sup>[1,7]</sup>

### 1. 基于文本的兴趣及其影响因素

基于文本的兴趣是指对要学习的文本的某些方面引起了兴趣。基于文本的兴趣取决于文本的特征，如文本信息的意外性、人物身份、文本的结构如连贯性与完美性、文本的具体性、生动性、悬念性、富有想象性、容易理解性等都是构成基于文本兴趣的重要特征。影响文本兴趣的主要因素为：

(1) 诱人性。诱人性是指那些能引起读者浓厚兴趣但并不一定是对主题最重要的文本部分。这些文本通常包含故事主题外围的信息但容易记住，因为它们是一些具有争议性的或敏感性的话题，例如死亡或浪漫情节。最初的研究发现，文本的诱人性细节会影响对文本主题的记忆与回忆水平，但后来的研究也发现，文本的诱人性细节对于文本主题理解的影响会因为文本的不同、个体运用认知策略的不同而不同。

(2) 生动性。生动性是指具有突出特征的文本，这些文本是能够引起读者的悬念、使人感到惊奇或具有吸引力的文本。研究发现人物的身份影响悬念，悬念影响对故事的喜欢性，悬念与奇异性是一个方面，而兴趣与喜欢是另一个方面。文本的生动性是多层面的，包括了富有想象性、具体性、未知性以及悬念等。这些方面都有助于提高读者对文本的兴趣和学习热情，并且个体对具有这些特征的文本进行回忆时，成绩会更好。

(3) 连贯性。连贯性主要是指文本信息及其组织结构的完善性。如果文本的各部分组织得较好，不需要读者去进行大量的内容推断，那么这个文本的连贯性就高。连贯的文本比不连贯的文本容易引起读者的兴趣，因为连贯的文本容易建构与主题相关的命题表征，连贯文本的信息也容易编码和提取，与相关的信息容易整合。连贯性与容易理解性能够解释兴趣对阅读理解水平影响的大多数变异。

### 2. 基于任务的兴趣及其影响因素

基于任务的兴趣是指通过编码指令如改变读者的目标和改变文本操作从而去影响学习者的兴趣。人们通常把通过改变学习者目标或学习策略，从而提高学习者兴趣的方法称为任务编码的操作；通过对指定的部分加以强调，或者使整篇文本更加紧凑，从而提高学习者兴趣的方法被称为改变文本的操作方法。

(1) 任务编码的操作。一些研究发现，如果让读者从不同的观点出发阅读同样的文本，读者都会把与自己观点相关的文本内容评价为有兴趣的，与自己的观点无关的文本内容被评价为无兴趣的。<sup>[7,8]</sup>这说明信息的相关性是影响兴趣知觉的重要因素。研究提出，个体如果知觉到任务的控制性、自主性，对于活动任务的内在兴趣就会提高。研究也发现，学习令人厌烦的内容时，个体会通过自我调节，内部生成一些策略来增加兴趣，如与自己比赛、变化操作任务的程序、对问题进行分类和增加操作的巧妙性等。研究提出情境兴趣具有吸引与维持的作用，主动地变换操作活动方式能够增强兴趣的吸引性与维持性作用。这都说明情境兴趣可以通过内部与外部的方式予以控制，改变从事任务的方式、提供具体的认知目标、给出坚持活动任务的理由都能够影响选择性注意，增强发现任务的兴趣，从而增强情境兴趣。

(2) 改变文本的操作。所谓通过改变文本的操作提高兴趣是通过使文本更容易被读者理解而实现的。关于改变文本操作的研究表明，改变文本可能会提高读者的兴趣以及有助于他们对文本的回忆。但是另一方面，文本的改变也可能会干扰学习者对文本主题思想的学习，因为读者可能会把注意力集中于阅读那些不重要但很有趣的诱惑性细节上。此外，文本的改变可能也会改变读者对文本的理解。

### 3. 基于知识的兴趣及其影响因素

基于知识的兴趣主要是指先前的知识经验对兴趣的影响。知识经验对个人兴趣和情境兴趣都有影响，但对个人兴趣的影响更大。研究发现背景知识与主题熟悉性对于兴趣都会产生影响，读者对于难以理解的文本总是不感兴趣的，缺乏相应的背景信息是影响兴趣的一个显著的变量。研究认为知识经验与情境兴趣是呈倒“U”型的关系，<sup>[10]</sup>对于学习者而言，与文本相关的背景知识过多或过少都不利

于引发其兴趣，只有适度的相关背景知识才会引起学习者比较高的兴趣。知识图式理论(knowledge schema theory)提出了与倒“U”型相似的观点，<sup>[7]</sup>认为对于学习者而言，如果与文本相关的知识经验过高或过低都不会对兴趣产生影响，只有适度的相关背景知识经验才有助于提高兴趣水平。因此，当读者拥有适当的相关的先前知识时，会增加对于文本的兴趣，包括情境兴趣。

综上所述，文本信息的意外性、人物身份性、文本的结构连贯性与完美性、文本的具体性、生动性、悬念性、富有想象性、容易理解性，尤其是改变个体的认知目标和活动的操作方式会极大地影响情境兴趣。如同样的学习材料，如果改变呈现的方式，就会调动个体的情境兴趣，设置一个新的认知目标也就可能增强个体的情境兴趣等。这些研究结论的教学论意义是显而易见的，能够运用到课堂教学中去，提高学生学习的兴趣，促进学生的学习。但有些因素虽然与情境兴趣高度关联，却对学生的学习效果没有增强作用，反而会有干扰作用。比如文本的诱人性、意外性等特征，操作这些特征也能够引发学生的情境兴趣，但这些特征引发的情境兴趣对于学习效果却有减弱的作用。因为这些特征会分散对主题的注意，或者干扰工作记忆中的信息编码，或者唤醒不适当的知识图式。在课堂中引发学生的情境兴趣时，操作哪些特征是需要认真对待的，否则会出现学生的情境兴趣很高、学习效果却不好的情况，课堂情境兴趣的激发就失去了意义。

### 三、运用情境兴趣规律进行多媒体教学课件设计

研究者认为在网络界面设计中，运用情境兴趣的规律可以提高读者的信息搜索效果。<sup>[11]</sup>同样在多媒体辅助教学中，运用情境兴趣的规律制作多媒体教学课件也可以激发学生课堂学习的情境兴趣，提高学生学习的效果。结合上述情境兴趣的规律，在多媒体教学课件设计中应考虑以下几个方面的问题。

#### 1. 多媒体教学课件的模板设计

多媒体课件的模板应该选择一个背景简单、色彩柔和明亮、能够引发学生愉悦心境的模板。模板设计不宜过于复杂，不能负载额外的信息，尤其是模板设计中的背景不能够有动画画面，要避免与文

本内容无关的诱人性、意外性等特征，否则会把学生的情境兴趣引向这些方面。这些信息与文本主题无关，尽管可以引起学生的情境兴趣，但如前所述这些特征会分散学生对主题的注意，或者干扰工作记忆中的信息编码，或者唤醒不适当的知识图式，对文本的主题学习与理解会产生一定的负面影响。“为了吸引学生的注意把多媒体课件做得很花哨从表面上看学生的兴趣好像很浓，但实际上只是在看热闹，学生完全陷入课件的视听觉刺激忘记了学习的主题，课堂教学信息的传递受到影响使本原的知识传递功能受损。”<sup>[12]</sup>在多媒体教学课件设计中，经常会看到有些课件的模板背景信息过多，设计了一些与主题无关的吸引人的意外的特征，这样会分散学习者的注意力，或者把学习的情境兴趣调动到与主题无关的信息上去了，这样的多媒体课件设计肯定是不好的。

#### 2. 多媒体教学课件的文本结构设计

如前所述，文本的连贯性是影响情境兴趣的主要因素之一。由于连贯的文本容易建构与主题相关的命题表征，连贯文本的信息也容易被编码和提取，与相关的信息容易整合，因此，连贯的文本比不连贯的文本容易引起读者的情境兴趣。在多媒体教学课件设计中，一定要注意文本的连贯性，提炼出主要的、核心的信息，又要重视文本的组织结构，使得文本结构清晰、连贯与完整。有些教师制作的多媒体教学课件经常是结构零乱庞杂、条理不清，有些教师将多种信息无规则地组合在一起，缺少对教学目标和学习主线的体现。正如研究者指出的：“许多课件在进行内容加工时对内容结构关注不够，没有充分利用课件制作工具对内容进行结构化的呈现和传递，具体来说就是各部分信息之间的承接、并列、概括、分解等层次关系以及由此组成的框架脉络没有在课件中得到充分展示。”<sup>[13]</sup>这就限制了多媒体教学课件的优越性，对激发学生课堂学习的情境兴趣不利。文本的连贯性不仅要重视意义的连贯性，也要重视语境的连贯性，正如语境理论所指出的那样，“语篇连贯起码要满足‘语义关联性、主题关联性、语境关联性’等基本要求”。<sup>[14]</sup>多媒体教学课件中文本结构要充分体现文本的连贯性，只有这样，一方面能够使得文本结构清晰简洁，同时有助于维持学生学习的情境兴趣与注意力。

### 3. 多媒体教学课件的文本内容设计

多媒体教学的最大优势是能够通过声音、动画、图像、影视、文本等媒体形式，完成教学内容的呈现，实现师生之间、师生与学习内容之间的会话。操作多媒体教学课件中文本内容的具体性、生动性、悬念性、富有想象性、容易理解性等特征，对于抓住学生的注意、激发学生课堂学习的情境兴趣非常重要，会使得教学情境与师生达到交融，构建一个学习实践场域。在多媒体教学课件设计中，如何呈现学习内容及其情境是多媒体教学课件设计的难点。“一个多媒体课件呈现给学生的画面并不是越多、越复杂越好，重要的是如何在把握教学重点和难点的基础上，设计出符合学生认知规律思维特点情感特征以学为主的内容。”<sup>[15]</sup>在多媒体文本与声音图像中，哪些信息需要呈现、哪些信息不需要呈现要留给学生一些悬念，以便引发学生的想象，促使学生积极地思考，需要认真和仔细地加以考虑。此外，呈现的信息内容在语言表述上也要简洁明了，哪些信息需要概括、哪些信息需要具体、在适当的时候如何提供生动的例子等，都是非常重要的方面。在多媒体教学课件设计中，要避免把所要学习的内容全部用课件呈现出来，教师在上课时只是读课件，这样就不是多媒体辅助教学了。在多媒体辅助教学中如果这样做，就会使得学生失去学习的兴趣，更谈不上调动学生课堂的情境兴趣了。多媒体文本的内容设计可以最大限度地体现文本内容的具体性、生动性，最能够体现教学直观，这是传统的教学媒体所无法比拟的。在多媒体教学课件的文本内容设计中，可以通过一系列的技术与方法，直观而生动地呈现文本内容，演示某种现象发生、发展的过程，从而引起学生课堂学习的情境兴趣，这也是传统的教学媒体所无法比拟的优越性。

### 4. 多媒体教学课件的文本呈现方式设计

多媒体教学课件的最大优势在于可以灵活地设计文本的呈现方式。文本的具体性、生动性、悬念性、富有想象性等特征都可以通过改变文本的呈现方式而淋漓尽致地体现出来。文本内容的呈现要有变化，应该使用一定的动画效果。有的内容需要一次性呈现，有的内容要渐次呈现。尤其是一些重点内容、难点内容或者重要的过程，需要更好地设计呈现方式，激发起学生课堂学习的情境兴趣，增强学生的注意。但在呈现方式的设计上也要考虑情境兴趣的负面效应，因为多媒体教学课件的最大缺点也可能表现在文本的呈现方式上，如果以动画的方式呈现内容或者呈现一些诱发学生学习兴趣的内容，就会使得学生的注意点投放在一些不重要的信息上，偏离主要的和关键的信息。另外，盲目地使用丰富的图片、炫丽的色彩和强劲的音乐或视频等来吸引学生的注意力，会削弱对关键信息的注意与认知加工。

总之，多媒体课件是多媒体教学的载体，课件将文字、图像、声音、视频、动画等多种媒体信息集于一体，通过投影仪等设备展示给学生。多媒体教学课件能够有效地创设情境，为学习者提供尽可能真实的学习情境；多媒体教学课件化抽象为直观，结构化呈现教学内容。但多媒体教学要发挥其应有的作用，多媒体教学课件设计的优劣非常重要。在多媒体辅助教学中，可以充分利用多媒体课件的优势，通过操作文本的连贯性、具体性、生动性、悬念性、富有想象性、容易理解性等特征，操作文本任务的呈现方式，从而调动与激发学生课堂学习的情境兴趣，提高课堂教学质量。同时，在多媒体教学课件设计中要结合课堂情境兴趣的规律，优化多媒体教学课件的文本结构、内容和呈现方式，增强课堂情境兴趣对学习的正面促进效应。

#### [参考文献]

- [1] Hidi, S. Interest and its contribution as a mental resource for learning [J]. *Review of Educational Research*, 1990, 60: 549 - 572.
- [2] Hidi, S. Interest, reading and learning: Theoretical and practical considerations [J]. *Educational Psychology Review*, 2001, 13, 191 - 210.
- [3] Schiefele, U. Interest, learning, and motivation [J]. *Educational Psychologist* 1991, 26: 299 - 324.
- [4] Hidi, S. A re-examination of the role of attention in learning [J]. *Educational Psychological Review*, 1995, 7: 323 - 350.
- [5] Hidi, S., Renninger, K. A., and Krapp, A. The present state of interest research [M]. In Renninger, A., Hidi, S., and Krapp, A.

- (eds.), *The Role of Interest in Learning and Development*, Lawrence Erlbaum, Hillsdale, NJ, 1992, 433 – 446.
- [6] Hidi, S., Renninger, K. A. The four-phase model of interest development [J]. *Educational Psychologist*, 2006, 41 (2), 111 – 127.
- [7] Schraw, G., & Lehman, S. Situational interest: A review of the literature and directions for future research [J]. *Educational Psychology Review*, 2001, 13, 23 – 52.
- [8] Schraw, G. Processing and recall differences among seductive details [J]. *Journal of Educational Psychology*, 1998, 90: 3 – 12.
- [9] Harp, S. F., and Mayer, R. E. How seductive details do their damage: A theory of cognitive interest in science learning [J]. *Journal of Educational Psychology*, 1998, 90: 414 – 434.
- [10] Kintsch, W. *Comprehension: A Paradigm for Cognition*, Cambridge University Press, Cambridge, England [M]. 1998.
- [11] 宗胜, 徐博艺. 面向情境兴趣的文本信息过滤系统 [J]. *情报科学*, 2007, 25 (7): 1085–1088.
- [12] 宋广文, 陈晓娜. 多媒体教学的特点问题与对策 [J]. *当代教育科学*, 2011, (24): 50–51.
- [13] 孙方. 多媒体课件的信息加工策略研究 [J]. *中国电化教育*, 2012, (3): 81–89.
- [14] 陈冬纯. 基于语篇理论的多媒体外语教学设计 [J]. *中国电化教育*, 2012, (9): 117–121.
- [15] 耿建民. 基于课堂教学的多媒体课件设计研究 [J]. *中国电化教育*, 2011, (6): 85–88.

## The Situational-interest-based Design of Multimedia Courseware

JIAO Cai-zhen

(School of Education, Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu, 730070, PRC)

[**Abstract**] In multimedia-aided teaching, optimizing the model of designing multimedia courseware, the structure and the content of texts, and the way of presenting texts in accordance with the principles of situational interest is key to stimulating and maintaining students' learning interests and enhancing teaching quality. In designing multimedia courseware, we should stimulate students' situational learning interest in classroom by manipulating the characteristics of text structure and content on the one hand, and by manipulating the model of designing multimedia courseware on the other hand. Meanwhile, we should overcome the negative influence of situational interest on learning.

[**Key words**] multimedia courseware; situational interest; design

(责任编辑 陈育/校对 云月)